

Leia os anúncios publicitários abaixo sobre campanhas contra balões:



01) Esses textos são exemplos de:

- a) notícia
- b) narração
- c) artigo de opinião
- d) publicidade

02) A propaganda é um texto criado para convencer pessoas. O objetivo dessas três propagandas é o mesmo. Qual?

03) Qual é o público-alvo dessa propaganda (a quem ela se dirige)?

04) Qual seria a melhor época do ano para divulgar essas propagandas?

05) Responda de acordo com a 1ª propaganda:

a) O balão foi representado como se fosse humano e com um motosserra na mão. Qual é o objetivo de apresentá-lo dessa forma?

b) O que as pessoas devem fazer se souberem de alguém que soltou um balão?

c) Por que, além da floresta, há também uma casa no cenário da propaganda?

06) Responda de acordo com a 2ª propaganda:

a) A frase central da propaganda foi escrita como se modificasse uma outra frase. Que frase é essa?

b) A palavra legal, na frase original, tem que sentido?

() De acordo com a lei. () Ótimo, bom.

c) Com a nova construção da frase e o acréscimo da expressão “crime ambiental”, em que sentido a palavra legal foi usada?

() De acordo com a lei. () Ótimo, bom.

d) O que pode acontecer com quem solta balão, de acordo com a lei?

e) Nessa propaganda, que argumento é usado para convencer o leitor a não soltar balão?

07) Agora responda com base na 3ª propaganda:

a) Nessa propaganda, dois argumentos são usados para convencer o leitor. Quais?

b) Quem está repreendendo a pessoa que iria soltar um balão?

c) Como essa pessoa se sentiu nessa situação? Justifique com elementos da propaganda.