



REDAÇÃO

7º ANO
Prof. KEILA

Lista:

06

Data: 09 / 04 / 2020

Aluno (a):

Nº

TEXTO PUBLICITÁRIO

O texto publicitário tem o objetivo de anunciar alguma coisa, isto é, fazer com que uma informação, um produto, um serviço, uma advertência ou uma campanha tornem-se conhecidos. Ele circula em diversos suportes de comunicação: TV, rádio, internet, jornal, outdoor, revista, mural etc.

O redator de um texto publicitário pode valer-se da linguagem verbal e/ou não verbal, além do slogan de campanha. O vocabulário tem de ser simples, conciso (curto, rápido), pois o texto pretende atingir leitores de classes, faixas etárias e formações diversas.

Para seduzir, convencer, incentivar, explicar, advertir, comover, intimidar etc., o texto publicitário, geralmente, privilegia os verbos no Modo Imperativo. As figuras de linguagem, em especial a metáfora e o trocadilho também são muito utilizadas. Por exemplo:

FACAS TRAMONTINA – MAIS AFIADAS DO QUE LÍNGUA DE SOGRA.

IMPORTANTE: Nos textos publicitários, as advertências são construídas com cautela – é preciso, ao mesmo tempo, ser implacável e elegante! Por exemplo:

BEBA COM MODERAÇÃO.

O slogan também faz parte do texto publicitário. Slogan é uma frase de efeito, rápida, de fácil memorização, que pode resumir características do produto, do serviço ou até mesmo da pessoa anunciados. Por exemplo:



PROPOSTA DE REDAÇÃO:

Imagine que você tenha sido convidado para desenvolver um TEXTO PUBLICITÁRIO para uma campanha de vacinação. É preciso orientar, advertir e convencer a população a ser vacinada. Escreva sobre a eficiência da imunização contra o SARAMPO.

Não se esqueça de mencionar datas e locais para a vacinação, além da faixa etária das pessoas que devem ser vacinadas. Use texto verbal (palavras escritas) e não verbal (imagens), e crie um slogan.